

Pályázati kiírás nem élelmiszer jellegű kereskedelmi (árusító) tevékenységre

Sziget Fesztivál 2026

A **Sziget Zrt.** és hivatalos partnere, a **Festival Event and Consulting Kft.** pályázatot hirdet a 2026. évben megrendezésre kerülő Sziget Fesztivál rendezvényen, nem élelmiszer jellegű kereskedelmi tevékenység elvégzésére. Pályázatunk célja, hogy a változatos programok, a különböző művészeti alkotások mellett a kereskedelmi szolgáltatások által is különlegessé tegyünk a fesztiválélményt.

Alapvető elvárások:

A **Sziget Zrt.** kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a fesztiváljain megjelenő kereskedők egységei vizuálisan igényesek, arculatukban egységesek, valamint az általuk kínált termékek minősége és egyedisége összhangban legyen a fesztivál szellemiségével a hazai és nemzetközi közönség számára.

Ennek megfelelően előnyben részesítjük azokat a pályázókat, akik:

- különleges, egyedi vagy kreatív termékkínálattal rendelkeznek (pl. ruházati cikkek, ajándéktárgyak, kiegészítők), amelyek megfelelnek a nemzetközi fesztiválközönség elvárásainak;
- igényes, figyelemfelkeltő megjelenésű standdal és jól átgondolt árusítási koncepcióval jelennek meg, amely hozzájárul a fesztivál vizuális élményéhez;
- felkészültek nagy létszámú közönség kiszolgálására, miközben biztosítják a termékek folyamatos és megfelelő minőségét;
- vállalják, hogy energiatakarékos megoldásokat alkalmaznak, valamint standjaikat lehetőség szerint környezetbarát, fenntartható anyagok felhasználásával alakítják ki.

A pályázatot megnyerő kereskedő semmilyen körülmények között nem árusíthat alkoholt, üdítőt, élelmiszert, kávét, dohányterméket, napszemüveget és fül dugót! Szerződéskötésig a változtatásjogát fenntartjuk!

Környezetvédelmi vállalás:

A Sziget Zrt. kiemelt célja a környezetterhelés csökkentése és a fenntartható működés erősítése. Ennek érdekében az alábbiakban meghatározott szabályok és előírások minden szerződött kereskedelmi partnerre egyaránt vonatkoznak, azok alkalmazása és betartása a szerződéses együttműködés részét képezi:

- Minden szerződött partnerünktől elvárjuk, hogy a műanyag zacskók, nylon táskák helyett kizárólag papírból, illetve lebomló anyagokból készült környezetbarát megoldásokat használjanak;
- Minden partner számára kötelező a hulladékok szelektív gyűjtése, különös tekintettel a PET palackokra, az alumínium (ALU) dobozokra, valamint az üveg, papír, karton és műanyag hulladékokra, ideértve a karton- és fóliacsomagolásokat is;

- A Sziget Zrt. a vendéglátó blokkok közelében szelektív hulladékgyűjtésre alkalmas helyet biztosít, ahol a hulladékot – **különös tekintettel a műanyag, üveg és papír hulladéokra** – a megfelelő színű, lezárt zsákokban szükséges elhelyezni;
- A környezetvédelmi intézkedések és a vendégélmény miatt a Sziget Zrt. nem tud autóbehajtási engedélyt biztosítani a kereskedő részére a fesztivál ideje alatt. Az áruk beszállítását az építési időszakban kell megoldani! Emellett parkolást sem tudunk a gépjárművek számára biztosítani;
- Minden szerződött partnerünk köteles környezethatékony tisztítószeret alkalmazni tevékenysége során, ezzel hozzájárulva a fesztiválok fenntartható működéséhez és a környezeti terhelés csökkentéséhez;
- A Sziget Zrt. a fentiek betartásának érdekében környezetvédelmi ellenőrzőket alkalmaz a rendezvények ideje alatt, akik folyamatosan felügyelik a környezetvédelmi előírások betartását. A környezetterhelés csökkentése érdekében hozott szabályok megszegése szankciókat vonhat maga után (pénzbüntetés, kirívó esetekben az adott egység bezárása).

A rendezvényre vonatkozó sajátosságok, információk:

- A Sziget Zrt. az általa szervezett Sziget Fesztivál a **Festipay** speciális kártyás megoldását használja. A rendszer egyidejűleg tudja a fesztiválkártyás és az érintésmentes banki (pl. Paypass) fizetéseket elfogadni. A Sziget Zrt. jogosult legkésőbb az adott rendezvény megkezdését megelőző tizenöt nappal az előbbiektől eltérni és (részben vagy egészben) más fizetési megoldást alkalmazni a rendezvényen, amelynek részleteiről egyidejűleg tájékoztatja a kereskedőt;
- A kereskedő a kereskedelmi egysége bruttó forgalma után díjat köteles fizetni a Sziget Zrt. részére. A 2026-os évben ezen díj mértéke összesen bruttó 25%, amely a Sziget Zrt. részére fizetendő bérleti díjnak minősül;
- Az idei szezonban új típusú készüléket biztosít a Festipay Zrt., mely megkönnyíti a Sziget Fesztiválon való értékesítést. Készülékenként naponta 1.000 Ft+AFA díjat köteles fizetni minden szerződött partnerünk;
- A működéshez szükséges szakmai bérletek 2026-ban 10.000 Ft regisztrációs díjon vehetőek igénybe. A jegyek számát és jogosultságát a szervezők hagyják jóvá;
- Kiválasztott partnereink számára az egységes kép kialakításának érdekében, az általunk javasolt és igénybe vehető installációt telepítjük ki a helyszínre. A rendezvény ideje alatt ezen egységet kötelező használni! A sátrak kiválasztásáról, bérbeadásáról a Sziget Zrt. gondoskodik. A szerződéskötés előtt értesítjük a nyertes pályázókat az árakról, a méretekről, és a helyek kiosztásáról. **A nyertes pályázó helyét a Sziget Zrt. hivatalos partnere a Festival Event and Consulting Kft. jelöli ki;**
- A személyzet részére dolgozói WC-t biztosítunk, amely zárható WC-blokkokban kerül elhelyezésre, a látogatók elől elzárva;
- A pályázó maximum 2 kereskedelmi ponttal pályázhat;
- az áramfogyasztással kapcsolatos pontos díjakat szerződéskötés előtt közzétesszük! Igény szerint pluszszolgáltatások és eszközök rendelhetők a Sziget Zrt.-től!

A pályázati anyag benyújtásának feltételei, kötelező tartalmak:

- Hiánytalanul és pontosan kitöltött jelentkezési lap;
- a rendezvényen megvalósítandó kitelepülés bemutatása, lehetőség szerint minimum 3 fotóval;
- a működő telephely bemutatása, amennyiben rendelkezik vele;
- a pályázó köteles megnevezni a fesztiválon árusítandó termékeinek listáját, illetve szolgáltatásával kapcsolatban meghatározni minden tevékenységi körét;
- cégkivonat vagy vállalkozói igazolvány;
- referenciák.

Biztosítás:

A kereskedők kötelesek szakmai felelősségbiztosítást kötni, valamint annak érvényességét folyamatosan fenntartani a rendezvény teljes időtartama alatt, továbbá a rendezvényt követő egy éves időszakban is. A biztosításnak ki kell terjednie a kereskedelmi tevékenységgel összefüggésben esetlegesen felmerülő személyi sérülésekre, dologi károokra és egyéb káreseményekre. A biztosítás meglétét és érvényességét a kereskedő köteles igazolni.

Ki pályázhat?

- Kizárólag a magyar jogszabályoknak megfelelő cégekkel szerződünk. Az egységek működése a hatósági előírásoknak megfelelően történhet;
- külföldi bejegyzésű vállalkozások csak a megfelelő szakhatósági engedélyek birtokában adhatják be a jelentkezésüket;
- a Sziget Zrt. csak azzal a céggel tud alvállalkozói szerződést kötni, amelynek a nevére a kötelező mellékletként beküldendő hivatalos dokumentumok (működési engedély, cégkivonat) szólnak.

A pályázat elbírálása a következő szempontok alapján történik:

- A kitelepülés koncepciója, lehetőség szerint látványtervvel kiegészítve
- A termékkínálat, illetve szolgáltatás értékelése
- Energiatudatosság, környezetbarát megközelítés
- Referenciák, szakmai tapasztalat

Jelentkezését az alábbi link kitöltésével nyújthatják be a 2026-os Sziget Fesztiválra:

<https://forms.fillout.com/t/anGhynAEsMus>

A kitöltés határideje 2026. március 22.

2026. április hónapban minden pályázó értesítést kap pályázatának elbírálásáról, amit szerződéskötés követ.

Az a nyertes pályázó, aki 2026. június 1-ig nem köti meg szerződését, annak helyét nem áll módunkban fenntartani, ezt követően a pályázatok elbírálása során kialakult sorrendben kelnek el a helyek!

Amennyiben kérdés merül fel a pályázati kiírás kapcsán, keressen minket bizalommal a kereskedelem@sziget.hu e-mail címen!

Festival Event and Consulting Kft. – Sziget Zrt. Partner

1033 Budapest, Hajógyári sziget

Hrsz.: 23796/58.

Levélcím: 1399 Budapest, Pf. 694/245.

Telefon: 06 1 372 0665

kereskedelem@sziget.hu



Sziget
Cultural
Management

