



FENNTARTHATÓSÁGI POLITIKA

2025

A Green Deal Circular Festivals (GDCF) részeseként a Sziget is elköteleződött, hogy körforgásossá és klímasemlegessé válik.

A GDCF célkitűzése, hogy a fesztivál és rendezvényszektorban az ambiciózus szereplők összegyűjtésével jó példát, jó gyakorlatokat mutasson; és ezáltal a szektoron túlnyúló hatásokat érhessen el az európai zöld átállásban. Az Európai Zöld Megállapodás (2019) 2050-re klímasemlegessé szeretné alakítani Európát, mely keretében 2030-ra 55%-kal tervezi visszavágni az EU CO₂e kibocsátását (1990-hez képest).

A fesztiválok szerepe az átállásban:

(1) Fontos, hogy be tudjuk mutatni, hogy **a fesztiválok is tudják drasztikusan csökkenteni a kibocsátásukat**, hiszen ezen keresztül tudják legitimálni a helyüket a karbonsemleges világban, illetve az oda vezető úton.

(2) A fesztiválok, mint kulturális szereplők, meghatározó szereppel bírnak a szemléletformálásban. **A fesztiválok inspirálják látogatóikat**, új kulturális formákat, értékeket, viselkedésmódokat tudnak meghatározni – amelyet a látogatók hazavisznek magukkal és mindennapi életük része lesz.

(3) Alkalmas **terepet biztosítanak egyes fenntartható innovációk bevezetésére**, tesztelésére. A fesztiválok valójában kis közösségek ideiglenes infrastruktúrával, amik modellként tudnak működni a jövő fenntartható közösségei számára.

Így egyszerre tudnak strukturális (technológia, infrastruktúra), egyéni viselkedési (szokások, választások) és szociális (normák, kollektív cselekvés) változást elérni, ami elősegítheti a fenntartható átmenetet.

A Sziget célja, hogy tevékenysége és működése során hozzájáruljon ezen célok megvalósításához.

Ez a dokumentum meghatározza a fő hosszútávú célokat, felmutatja az adott területeken elért eredményeket és összefoglalja a 2025-re tervezett legfontosabb intézkedéseket, amelyek célja a fesztivál negatív környezeti hatásainak csökkentése és a pozitív hatások maximalizálása.

GDCF Vízió:

A fenntarthatóság és körforgásosság beépítése a mindennapi működésbe. A fenntarthatósági politika és egyéb útmutatók segítségével rövid- és hosszútávú célokat tűzünk ki, kommunikáljuk a jelenlegi tevékenységet és elért eredményeket minden érintett felé. A kezdeményezéseket adatok gyűjtésével és kötelező adatszolgáltatáson keresztül nyomonkövetjük, az eredményeket kommunikáljuk.

Elért eredmények:

- AGF Commended minősítés 2024
- GDCF Monitor

Intézkedések 2025-ben:

- Fenntarthatósági politika frissítése és terjesztése
- Kötelező adatszolgáltatás kiterjesztése, adatgyűjtés fejlesztése
- Eredménykommunikáció fejlesztése
- Zöld iroda fejlesztése

GDCF Vízió:

Kevesebb nyersanyag bevonása és kevesebb hulladékot termelése. A körforgásos gondolkodás gyakorlatba ültetésén keresztül csökkentjük az egy főre eső hulladékmennyiséget, növeljük az újrahasznosítás arányát és csökkentjük a hulladéklerakóba kerülő hulladék mennyiségét.

Beszerezés oldalról fontos, hogy a **vásárolt termékek lehetőleg környezetbarát** alapanyagból (lehetőleg újrahasznosított), etikus körülmények között kerüljenek gyártásra, hosszú ideig legyenek használatban, életciklusuk végén pedig begyűjtésük, újrahasználásuk, újrahasznosításuk meg legyen oldva.

Elért eredmények:

- Elkészült a zöld beszerzési útmutató
- 30% újrahasznosítási ráta
- Kiterjesztett komposztrendszer
- Visszaváltható repoharak
- Sátorak jótékony célra való újraosztása + upcycled merch

Intézkedések 2025-ben:

- A zöld beszerzési útmutató integrálása minden beszerzési döntésbe
 - Csak szükséges termékek és mennyiségek beszerzése
 - Újrahasználható, újrahasznosítható és lebomló termékek előnyben részesítése
 - Természetes, újrahasznosított, minősített, etikus körülmények között gyártott termékek előnyben részesítése
- A sátordeposit rendszerének bevezetésével a kempinghulladék további csökkentése
- Az upcycled merch programjának felskálázása
- Szelektív hulladékgyűjtés továbbfejlesztése – edényzet és területek kiterjesztése
- Nyomtatások minimálisra csökkentése – gondos értékelése minden esetben, hogy tényleg szükséges-e az adott dokumentum kinyomtatása, vagy elegendő-e elektronikus formában megőrizni
- Mosható tányérok tesztelése és bevezetése
- Egyszerhasználatos italcsomagolások folyamatos csökkentése

GDCF Vízio:

Az ételek túlnyomó része **növényi alapanyagokból** készül. Az alapanyagok **bio/organikus minősítésűek** vagy regeneratív mezőgazdaságból származnak. Az ételek **helyi** (magyar), lehetőség szerint **szezonális** alapanyagokból készülnek, lehetőleg **rövid ellátási lánc**on keresztül kerülnek feldolgozásra.

Alapos tervezésen keresztül az élelmiszerhulladék keletkezésének minimalizálása. A vendéglátáshoz kapcsolódóan nem keletkezik kommunális hulladék, az elkerülhetetlen élelmiszerhulladék komposztálásra kerül.

Az étel előállításához kapcsolódó kibocsátás nettó zéró, az elkerülhetetlen kibocsátások pedig kompenzálva vannak.

Elért eredmények:

- Kritériumrendszer bevezetése és fokozatos szigorítása, pozitív ösztönzők
- Szemléletformálás a Felelős Gasztrohős Alapítvány segítségével
- Az ételek alapanyagainak 50%-a helyi (magyar)
- 100 m³ organikus hulladék begyűjtése 2024-ben

Intézkedések 2025-ben:

- Vegetáriánus/**vegán** kínálat növelése, fogyasztás növelése szemlélet formáláson és kommunikáción keresztül (vendégek, staff és artist)
- Kommunikáció fejlesztése
- Helyi, szezonális, organikus termékek használatának elősegítése
- Fair trade, MSC minősített termékek használatának elősegítése
- Élelmiszerhulladék további csökkentése

GDCF Vízió:

Az **utazás és szállítás teljes dekarbonizációja**, tervezésen, optimalizáláson és fenntartható alternatívák (bioüzemanyagok, elektromos járművek) választásán keresztül. Magába foglalja a saját és alvállalkozói szállításokat, a staff, fellépők és látogatók utazását. Az elkerülhetetlen kibocsátások kompenzálása.

Elért eredmények:

- Telekocsizás elősegítése, magas autókijelhasználtság (3,7 fő)
- Kerékpároskampány
- 50%-ról 64%-ra nőtt a fenntartható(bb) utazási formákat választók aránya 2023 és 2024 között (gyalog, bicikli, tömegközlekedés, vonat, busz)
- A robbanómotoros motorkerékpárok visszaszorítása
- Green Sziget cargo-biciklit és elektromos autót használt

Intézkedések 2025-ben:

- Kommunikáció és szemléletformálás fejlesztése – travel packagekre koncentrálva, fenntarthatóbb opciók népszerűsítése
- Szállítások további optimalizálása – beszerzések esetében a szállítási opciókat is figyelembe kell venni – ha lehet, kisebb távból, fenntartható módon szállítsunk
- On-site mobilitás cargo kerékpárral vagy elektromos eszközzel
- Feltérképezni a HVO importálásának és felhasználásának lehetőségeit

GDCF Vízió:

Az **ivóvízfogyasztás biztonságos minimumra csökkentése**. Ahol nem szükséges, hogy ivóvíz minőségű víz, ott „megújuló” források használata, pl. Duna vize, helyszínen újrahasznosított víz (szürkevizes rendszerek). A helyi környezet, felszíni és felszín alatti vizek szigorú védelme a hulladéktól és szennyezéstől.

Elért eredmények:

- Vendéglátók 45%-a környezetbarát tisztítószerrel használt 2024-ben
- Toitól való elmozdulás
- Ivóvíz szabad elérhetőségének biztosítása
- Duna hatékony védelme hulladéktól és szennyezéstől
- Locsolás a Duna vizével

Intézkedések 2025-ben:

- Víztaóarákossági kampány kidolgozása, nyomógombos csapok lehetőségeinek felmérése, esetleges bevezetése
- Fellépőknek kiadott palackozott vizek további csökkentése
- Együttműködések és technológiák keresése a szürkevizes rendszerek kialakítása kapcsán
- Környezetbarát tisztítószerek használatának kiterjesztése